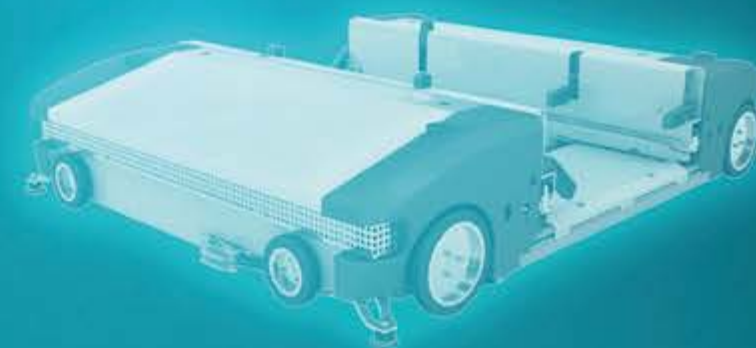


Value Chain Tech Partner



making complexity simple

KNAPP AG
Günter-Knapp-Straße 5-7
8075 Hart bei Graz | Austria
knapp.com

Die DNA der Artikel
ist der entscheidende
Faktor für innovative
Automatisierungslösungen.



KiSoft Genomix

Inhalt

Value Chain Tech Partner

- 6** Von starken Werten...
... zu starken Wertschöpfungsketten

Intelligente Software

- Building Bridges **08**
Smarte Schnittstellen

- Ground Control to Major Tom **11**
Richtig navigieren entlang der Value Chain

Dynamisch Lagern

- Am Puls der Wholesale-Branche **20**
Durch und durch auf OSR

- Gewinnen Sie das Herz Ihrer Kunden **22**
Play the Omnichannel Retail Game

Smarte Produktion

- 16** Smart Production Circle
Im Kreislauf der Wertschöpfung

Innovative Distribution

- 26** Von der Palette zur Tablette
Medizinische Versorgung schnell und sicher

- 28** Die richtigen Zutaten für Ihre Strategie
*Intelligente Omnichannel-Lösungen
im Lebensmittelhandel*

Last Mile

- Challenge accepted **32**
*Wir stellen uns Ihren Herausforderungen
im Fashion-Business*



**Begleiten Sie uns auf eine
Reise zu unseren Technologien
entlang Ihrer Value Chain.**



**Sehr geehrte Damen und Herren,
geschätzte Partner des Hauses KNAPP,**

Wir sind stolz darauf, dass viele unserer Kunden seit Jahrzehnten und teilweise über mehrere Abschnitte der Wertschöpfungskette hinweg auf uns vertrauen, mit uns neueste Systeme ausbringen, aber auch bestehende permanent modernisieren und vor allem laufend optimieren.

Für diese Ausgabe haben wir daher einen ungewöhnlichen Ansatz gewählt: Wir verknüpfen die Unternehmenswerte, die unsere Kultur prägen, mit unserem Beitrag für den Erfolg unserer Partner.

Es ist durchaus spannend zu sehen, wie sehr wir uns dem Thema Partnerschaft in all seinen Facetten verschrieben haben.

Als Ihr **Value Chain Tech Partner** stehen wir auch in

Zukunft für Innovation. Begleitet von unserem organisatorischen und abwicklungstechnischen Know-how werden daraus erfolgreiche Projekte, vor allem aber langfristige Partnerschaften mit dem gemeinsamen Ziel der permanenten Verbesserung.

Das Wichtigste in Zeiten von rasend schnellen Veränderungen und unvorhersehbaren Krisen ist aber, dass KNAPP auch in den kommenden Jahrzehnten als Unternehmen im Familienbesitz langfristig in der bewährten Struktur an Ihrer Seite stehen wird. Dafür sind die Weichen gestellt: von den Investitionen in Technologie, unserer Begeisterung für unser Tun bis hin zur abgesicherten Stabilität in unserer Eigentümerstruktur.

Ich wünsche Ihnen spannende Einblicke und freue mich auf unsere gemeinsame Zukunft.

Gerald Hofer
Chief Executive Officer
KNAPP AG

Intelligente Software

Unsere smarten Software-Produkte verknüpfen und integrieren unterschiedlichste Systeme zu einem funktionierenden Netzwerk. Also haben wir der intelligenten Software den Unternehmenswert **Offenheit** zugeteilt. Offen aufeinander zugehen und die Gedanken und Ziele des Gegenübers ernst nehmen, ein freundlicher Gruß, wenn man sich am Gang begegnet, klare Worte in einem Meeting finden oder Lösungen für neue Anforderungen entwickeln, statt sich vor ihnen zu verschließen: Unser Unternehmenswert Offenheit zeigt sich in vielen Facetten des Alltags.

Von starken Werten zu starken Wertschöpfungsketten

Offenheit. Mut. Wertschätzung. Kreativität. Zuverlässigkeit. Unsere 5 Unternehmenswerte sind der Kompass für all unsere Tätigkeiten und für unsere tägliche Arbeit. Unsere starken Werte machen uns wandlungsfähig und lassen uns immer in die passende Rolle schlüpfen, die unsere Geschäftspartner gerade von uns brauchen: zuverlässiger Service-Partner, mutiger Innovator oder kreativer Sparring-Partner für neue Ideen? Unseren Mitarbeitern geben unsere Werte viel Handlungsspielraum, um ihre persönlichen Blickwinkel und Fähigkeiten einzubringen, wenn sie gemeinsam mit unseren Kunden zukunftsfähige Lösungen gestalten und umsetzen. Man könnte sagen, unsere Werte machen uns zu einem besseren Partner für Sie. Genau das wollen wir sein: der beste **Value Chain Tech Partner** für Ihren Erfolg. Dieses Mal haben wir die einzelnen Schritte der Wertschöpfungskette mit jeweils einem unserer Unternehmenswerte verknüpft.



Kommunikation als Schlüssel zum Erfolg

Offene und ehrliche Kommunikation vom ersten Kontakt an ist uns sehr wichtig. Denn sie bildet die Basis für gegenseitiges Vertrauen und partnerschaftliche Zusammenarbeit. Zu Beginn des Projektes steht das Zuhören und aktive Nachfragen, um das Geschäft unserer Kunden und ihre Ziele zu verstehen. Die Umsetzung eines komplexen Automatisierungsprojektes von der ersten Vision bis zur voll betriebsfähigen Anlage kann bis zu 3 Jahre in Anspruch nehmen. In so einem Zeitraum gibt es immer wieder Herausforderungen zu lösen und Klippen zu umschieben: Ehrlichkeit und eine offene Gesprächskultur sind für uns immer der Schlüssel zum Erfolg.



Brücken bauen mit Software

Technologisch zeigt sich unsere Offenheit unter anderem im Bereich der Software. Unsere Softwarelösungen KiSoft und SAP® EWM by KNAPP decken alle Ebenen der Software-Hierarchie ab: vom Warehouse Management über dynamische Tourenplanung bis zur Steuerung einzelner Lichtschranken. Gleichzeitig arbeiten unsere Software-Systeme über Schnittstellen mit anderen Systemen zusammen. So entsteht ein intelligentes Kommunikationsnetzwerk für die Technologien und ein Mehrwert im Anlagenbetrieb. Neben vollintegrierten Lösungen können unsere Software-Suiten auch unabhängig vom Equipment eingesetzt werden.



Langfristige Partnerschaften

Es ist wichtig, sich die Partner, mit denen man langfristig und eng zusammenarbeitet, gut auszusuchen. Dies gilt auch für unsere Lieferanten und strategischen Partner. Zu diesen langjährigen Partnern zählt zum Beispiel unser Regallieferant Nedcon, der uns bereits eine große Anzahl Regale für unsere Shuttle-Systeme weltweit geliefert hat. Wichtig ist uns auch: Offen sein für Neues. Entlang von Wertschöpfungsketten gibt es viele Herausforderungen zu lösen. Deswegen schließen wir Allianzen mit Unternehmen für spezialisierte Technologien, wie zum Beispiel künstliche Intelligenz oder on-demand Packaging.

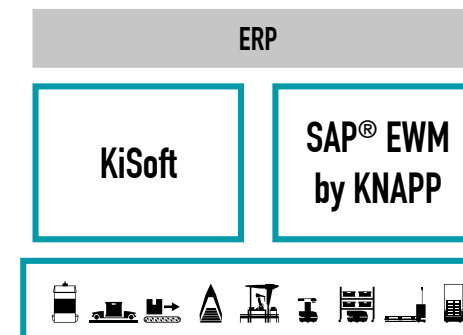
Building Bridges

Intelligente Software-Welten vernetzen Prozessen

Waren vereinnahmen, Transportrouten festlegen, KPIs ermitteln, mechanische Komponenten steuern – für das und mehr ist Software notwendig. Sie schlägt die Brücke zwischen logistischen Prozessen, verbindet die einzelnen Schritte ganzer Wertschöpfungsketten und ist somit die DNA jedes automatisierten Logistik-Systems. Wir bei KNAPP bieten dazu gleich 2 Softwarelösungen: **KiSoft** und **SAP® EWM by KNAPP**. Mit beiden Varianten verfolgen wir eine Mission: Das Beste aus IT und Automatisierungstechnik aus einer Hand.

„KiSoft Analytics liefert uns alle wichtigen Daten auf einen Blick. Mit dieser smarten Datenbasis können wir aktuelle Anforderungen wie den Black Friday, aber auch zukünftige Anforderungen des E-Commerce meistern.“

Oliver Kraftsik
Supply Chain Director, Europe
ASOS



„Die Übernahme unserer Lager in einen 24/7-Support erfolgte stufenweise, sodass das KNAPP-Hotline-Team unser EWM mit all seinen Ausprägungen kennt. Der Support ist zu unserer vollsten Zufriedenheit.“

Gerald Goldgruber
Strategischer Leiter
Prozessmanagement & SAP
Frutura

Als integriertes Lagerverwaltungs- und Lagersteuerungssystem steuern KiSoft und SAP® EWM by KNAPP zentral alle Prozesse und Technologien in automatisierten wie manuellen Lagerbereichen. Neben Verwaltung und Steuerung vereint KiSoft auch die Analyse und die Optimierung der Daten für alle Schritte der Wertschöpfungskette.

Intelligente vertikale Integration

In jedem smarten Warehouse ist Software vertikaler Brückenbauer. Für die intelligente Vernetzung von Prozessen und Technologien braucht es aber mehr: Logistik-Know-how. Wir bei KNAPP vereinen unsere Erfahrung und Branchenexpertise aus mehr als 3.000 Projekten zu Warehouse Management Systemen (WMS), Warehouse Control Systemen (WCS), zu Analyse und Optimierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Als skalierbare Logistiksoftware für jeden Automatisierungsgrad integrieren die Lösungen Funktionen von der Produktion über die Distribution zum Point-of-Sale bis zur letzten Meile. Somit kann die Steuerung der gesamten Anlage über ein einziges System erfolgen, unabhängig davon, ob die Automatisierung von uns oder einem anderen Anbieter stammt. Dieser vertikale Integrationsansatz führt zu weniger und bewährten Schnittstellen sowie einer lückenlosen Interaktion zwischen logistischen Prozessen und dem Maschinenverhalten. Gleichzeitig reduziert sich die Fehleranfälligkeit beim Datenaustausch und die Geschwindigkeit der Kommunikation steigt. „Wir haben einen Partner gesucht, der uns neben der Hardware auch die Softwareintelligenz liefern kann. Deswegen haben wir uns für KNAPP entschieden“, sagt Michael Carney, Global Director of Logistics J&W, Bulgari Ireland.

Standardisiert vs. maßgeschneidert

Keine WMS-Software kann in ihrer Standardversion zu 100 Prozent alle benötigten logistischen und IT-Anforderungen erfüllen. Eine übermäßig maßgeschneiderte Softwarelösung ist hingegen nicht mehr release- und upgradefähig.

Wir beschreiten mit unseren Lösungen einen pragmatischen Weg: So viel Standard wie möglich, so viel Individualisierung wie nötig. Der Standard-Anteil bietet Platz für Anpassung, ohne dadurch die Releasefähigkeit zu verlieren. Eine bewährte Vorgehensweise ist die Template-Lösung für mehrere Lagerstandorte. Sie ermöglicht eine effiziente Softwareimplementierung und ist flexibel genug, um auf Marktveränderungen oder Erweiterungen im Lagernetzwerk zu reagieren. KiSoft und SAP® EWM by KNAPP sind dahingehend auf branchenspezifische Anforderungen optimal anpassbar.



Weitere Details
in unserem Blog



Die intelligenten easyUse-Bedienoberflächen verbinden Menschen und Lagertechnik. Sie ermöglichen die fehlerfreie und rasche Auftragsbearbeitung. Einfach verständliche Anleitungen und klares Feedback steigern die Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Einfache Bedienung mit easyUse

Wichtige Pfeiler unserer Software-Brücken sind die Menschen. Digitale Lösungen werden von Menschen für Menschen entwickelt. Über 1.800 Softwareexperten in der KNAPP-Gruppe beschäftigen sich mit der Verständlichkeit und Bedienbarkeit der Automatisierungstechnik, um die Mitarbeiter unserer Kunden als Bindeglied zwischen Software und Technologie zu gewinnen. Überall, wo Mensch und Technik miteinander in Berührung kommen, zum Beispiel bei Bildschirmoberflächen an Arbeitsplätzen, nutzen wir unser easyUse-Prinzip. Die Benutzeroberflächen sind mit Icons und Farben klar strukturiert. Diese ermöglichen eine intuitive Interaktion und schnelle Navigation durch die einzelnen Arbeitsschritte.

Software-Update durch Retrofit

E-Commerce, Omnichannel und unberechenbare Veränderungen auf den Märkten sind nur einige der stetigen Herausforderungen für die IT-Architektur. Kann man diesen nur mit einem neuen Logistik-System samt Software begegnen? „Unsere Erfahrung zeigt, dass in den meisten Fällen kein Greenfield-Projekt nötig ist, um bestehende WMS- und WCS-Systeme auf den neuesten Stand zu bringen. Mit KiSoft und SAP® EWM by KNAPP sind wir auf Retrofits – unabhängig von Equipment- oder Lagertechniklieferanten – spezialisiert“, erklärt Gerald Lassau, Geschäftsführer KNAPP IT Solutions. Was genau hinter einem Retrofit steht, veranschaulicht Gerald Lassau so: „Es geht nicht nur darum, Technik wie speicherprogrammierbare, also SPS-Steuerungen, zu

modernisieren, sondern die Chancen der Software zu nutzen. Daher sind unsere Retrofits keine 1:1 Nachbauten von individuell programmierter Logistik-Software. Im Gegenteil, mit Best-Practice Abläufen im Standard unserer modernen Lösungen und nötiger Individualisierung nach Branchenspezifika optimieren wir nachhaltig Bestandsanlagen. Darüber hinaus stehen wir bei KNAPP unseren Kunden mit unserem ITIL® zertifizierten Service Desk mit 24/7 Hotline zur Seite.“

Alles Cloud oder was?

Cloud-Lösungen sind heute mehr denn je in Mode. Als Value Chain Tech Partner haben wir nicht nur jeden Trend im Blick, sondern überlegen uns auch, wie wir damit Mehrwert für unsere Kunden generieren können. Daher bieten wir die Software-Produkte in der KiSoft Cloud an, die der Technologie einen nachweislichen Vorteil bringen. Ein Beispiel hierfür ist unser Analyse-Tool KiSoft Analytics, das für kurzfristig operative und langfristig strategische Entscheidungen die optimale Informationsbasis liefert. Zum Schutz Ihrer Daten folgen wir höchsten IT Security Standards und lassen diese von neutraler Stelle bestätigen.

i Sie sehen, unsere Software-Lösungen schlagen Brücken, digitalisieren Prozesse und schaffen Mehrwert entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Bei der Suche nach der besten Lösung unterstützen Sie unsere Experten. Wenn Sie mehr über unsere Lösungen erfahren möchten, melden Sie sich doch bei uns: sales@knapp.com.

Ground Control to Major Tom

Richtig navigieren entlang der Value Chain

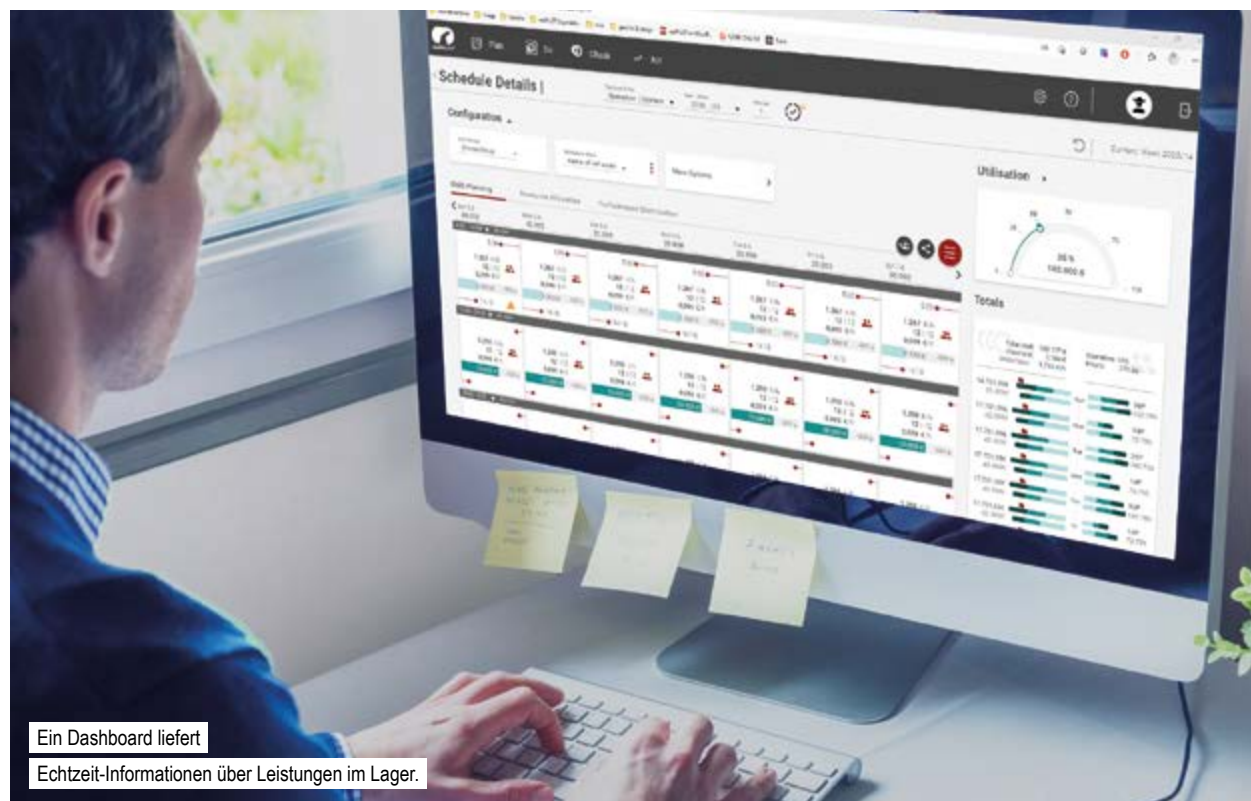
Major Tom startet erfolgreich mit seinem Raumschiff ins Weltall. Als die *Ground Control* ihn über einen Systemausfall informiert, hört er den Funkspruch nicht und sitzt fortan in seiner Blechbüchse im Weltall fest. David Bowies Held* veranschaulicht auf drastische Weise, was passieren kann, wenn wertvolle Informationen nicht übermittelt werden. Sie fragen sich, was das mit Logistik zu tun hat? Sehr viel, denn auch Logistikbetriebe brauchen eine *Ground Control*, die Daten rechtzeitig zur Verfügung stellt – eine Steuerzentrale, die die verantwortlichen Manager dabei unterstützt, die richtigen Ressourcen zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu haben.



*Major Tom ist eine Figur aus dem Lied *Space Oddity* von David Bowie aus dem Jahr 1969.

Mit dem *Control Tower* zu smarten Entscheidungen

Über 1000 Terabyte Daten produzieren Unternehmen täglich. Das entspricht einem Speichervolumen von 223.101 DVDs. Diese große Menge an Informationen aus den Unternehmensdaten liefert ungeahntes Potenzial – wenn man sie zu nutzen weiß. Um datengestützte Entscheidungen treffen zu können, müssen die richtigen Informationen herausgefiltert werden und verständlich aufbereitet zur Verfügung stehen. Hier kommt die Steuerzentrale – der *Control Tower* – ins Spiel: eine ganzheitliche Plattform, die alle im Lager vorhandenen IT-Systeme dynamisch integriert und den Betrieb durch die Optimierung aller Ressourcen zu *Operational Excellence* führt.



Ein Dashboard liefert
Echtzeit-Informationen über Leistungen im Lager.

Planung mit Köpfchen

Veränderungen in der Umwelt und Weltwirtschaft führen dazu, dass Disruptionen immer häufiger und öfter auftreten. Jene Betriebe, die effizient agieren und entlang der gesamten Wertschöpfungskette kollaborativ mit ihren Partnern zusammenarbeiten, werden mit Risiken besser umgehen und auch in Zukunft profitabel und kundenorientiert aufgestellt sein. Etwa, wenn sie auf ihre Fachkräfte zählen können. Gerade der Logistikbereich leidet derzeit unter akutem Personalmangel. Eine gezielte Schichtplanung, die Mitarbeiterwünsche respektiert, Kompetenzen berücksichtigt und Abwechslung bei der Arbeit schafft, minimiert das Risiko qualifiziertes Personal zu verlieren. Deshalb vernetzt das Planungstool Forecasts, Personaldaten und Verfügbarkeiten, Kompetenzen, Leistungen und Wunschvorgaben wie Fahrgegemeinschaften. Damit erstellen Planer mit nur einem Klick Schichtpläne, denen das System automatisch die am besten qualifizierten Mitarbeiter zuweist, sodass Leistungen und Kosten optimiert sind und Mitarbeiterwünsche berücksichtigt werden. Eine integrierte Mitarbeiter-App zur Verwaltung von Arbeitszeiten und persönlichen Präferenzen schafft mehr Flexibilität. Damit reduziert der *Control Tower* den Aufwand für die Datenverwaltung und optimiert Schichtpläne für Unternehmen sowie Personal.

Spitzenleistung zu Spitzenzeiten

Eine Overnight-Lieferung, die sich um eine Woche verzögert, ist ein Garant für frustrierte Kunden. Damit Lieferungen rechtzeitig ankommen, müssen Schichten im Lager ausreichend besetzt sein und Maschinen fehlerfrei arbeiten. Gerade zu Spitzenzeiten wie Weihnachten, Ostern oder Black Friday kann das Stammpersonal die exponentiell steigenden Mengen nicht abarbeiten. Doch Leihpersonal ist schwer zu bekommen und muss geschult werden. Die Leistung im Lager sinkt. Deshalb verknüpft das smarte Ressourcenmanagement die erwarteten Auftragsmengen mit dem *Peak time recruitment* Feature im Planungstool. Dieses errechnet vorausschauend, wann für welchen Prozessschritt wie viel Personal aufgenommen werden muss sowie einen gestaffelten Trainingsplan. So werden Leistungsabfall und Leerlaufzeiten vor dem Peak verhindert. Zusätzlich stellt ein integriertes CMMS (Computerized Maintenance Management System) sicher, dass Wartungen frühzeitig geplant und durchgeführt werden, ohne Auftragsflüsse zu verzögern. Das Resultat sind geringere Kosten und zufriedene Kunden – auch während besonders hektischen Zeiten im Jahr.

Am Punkt. Die perfekte Auslastung

Das Dashboard liefert Echtzeit-Informationen über alle Prozesse im Lager und gibt Managern so eine bessere Kontrolle über Auftragsflüsse. Entsteht an einer Stelle ein Engpass oder eine Überkapazität, schlägt es Alarm. Der *Control Tower* zeigt nicht nur auf, wo diese Unregelmäßigkeit auftritt, er spielt auch gleichzeitig Handlungsalternativen aus. Mitarbeiter mit entsprechenden Kompetenzen können sofort umgeschichtet werden. Erkennt das System, dass Schichten früher als geplant beendet werden, schlägt es vor, Personal früher nach Hause zu schicken. Mit diesen Informationen können versteckte Potenziale erkannt werden, die die Effizienz enorm steigern.

Die nackte Wahrheit. Volle Transparenz in Echtzeit

Per Klick schlüsselt die Systemlösung Leistungen von Prozessen, Teams aber auch einzelnen Mitarbeitern auf. Teamleiter sehen, welche Mitarbeiter auf welchen Prozessschritten die besten Leistungen erbringen und wo weiterer Schulungsbedarf besteht. Manager können einen plötzlichen Leistungsabfall sofort auf sämtlichen Ebenen prüfen, anstatt im Nachhinein auf Fehlersuche



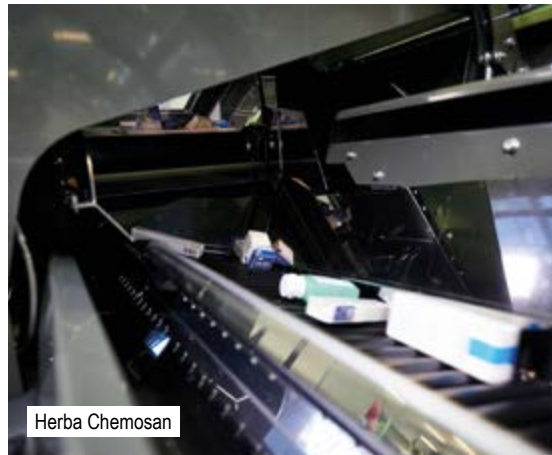
i redPILOT® Operational Excellence Solution ist ein modular aufgebauter *Control Tower* für Logistikbetriebe, der alle vorhandenen Systeme zur intelligenten Entscheidungsfindung integriert. Das System optimiert die operativen Abläufe im Logistikbetrieb und unterstützt Unternehmen dabei, entlang der Wertschöpfungskette richtig zu navigieren.

zu gehen. Genauso wie die automatische Leistungs- und Zeiterfassung von systemgestützten Prozessen, können über die Anwendung *teamKiosk* von redPILOT auch nicht-systemgestützte Zeiten und Leistungen erfasst werden. Speziell für Value Added Services, wie Personalisierungen oder Reinigungsaktivitäten sind diese Informationen essenziell, damit sie Kunden kostengerecht weiter verrechnet werden können.

Um die operativen Abläufe im Logistikbetrieb zu optimieren, müssen Daten intelligent vernetzt werden. Darüber hinaus sorgt eine AI-Komponente mit intelligentem Lernen aus Vergangenheitsdaten für bessere Forecasts. Nutzen Betriebe dieses Potenzial, können sie effizientere Entscheidungen treffen und ihre Wertschöpfung beschleunigen. Wir lassen Sie nicht wie Major Tom sitzen, sondern rüsten Sie bestens für zukünftiges Wachstum.



Mehr über redPILOT
erfahren Sie hier.



Herba Chemosan



Herba Chemosan



Pankl Racing AG



Pankl Racing AG

Smarte Produktion

Gerade für den Produktionsprozess ist **Zuverlässigkeit** eine zentrale Qualität – davon sind wir überzeugt. Zuverlässigkeit bildet den Grundstein für eine langfristige, erfolgreiche Geschäftsbeziehung. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir mit vielen unserer Kunden eine vertrauensvolle und lange Partnerschaft pflegen.

Ersatzteil-Mission bei Herba Chemosan

Mit dem Pharma-Großhändler Herba Chemosan verbindet uns eine der längsten Partnerschaften unserer Firmengeschichte. Das Unternehmen setzt an mehreren Standorten in Österreich unsere Technologien ein. So auch im Verteilzentrum in Linz, das bereits seit Jahrzehnten zuverlässig in Betrieb ist. Ausgerechnet während des nationalen Lockdowns in Österreich im März 2020 wurde ein 30 Jahre altes Bauteil defekt.

Unser Spare-Part-Management-Team macht sich sofort an die Arbeit, um ein passendes Ersatzteil zu besorgen. Gar kein leichtes Unterfangen, denn je älter die Anlage, umso schwieriger sind Ersatzteile zu finden und die Pandemie macht die Situation nicht einfacher. Doch der Einsatz zahlt sich aus: Das defekte Teil kann rasch getauscht werden und die Versorgung mit Medikamenten aus dem Verteilzentrum ist gesichert.

„Auf den Einsatz und die Kompetenz der KNAPP-Mitarbeiter können wir uns immer verlassen. Während des Lockdowns haben sie ein Ersatzteil für einen 30 Jahre alten Anlagenteil aus dem Homeoffice heraus organisiert.“

Peter Müller
Facility Manager
Herba Chemosan

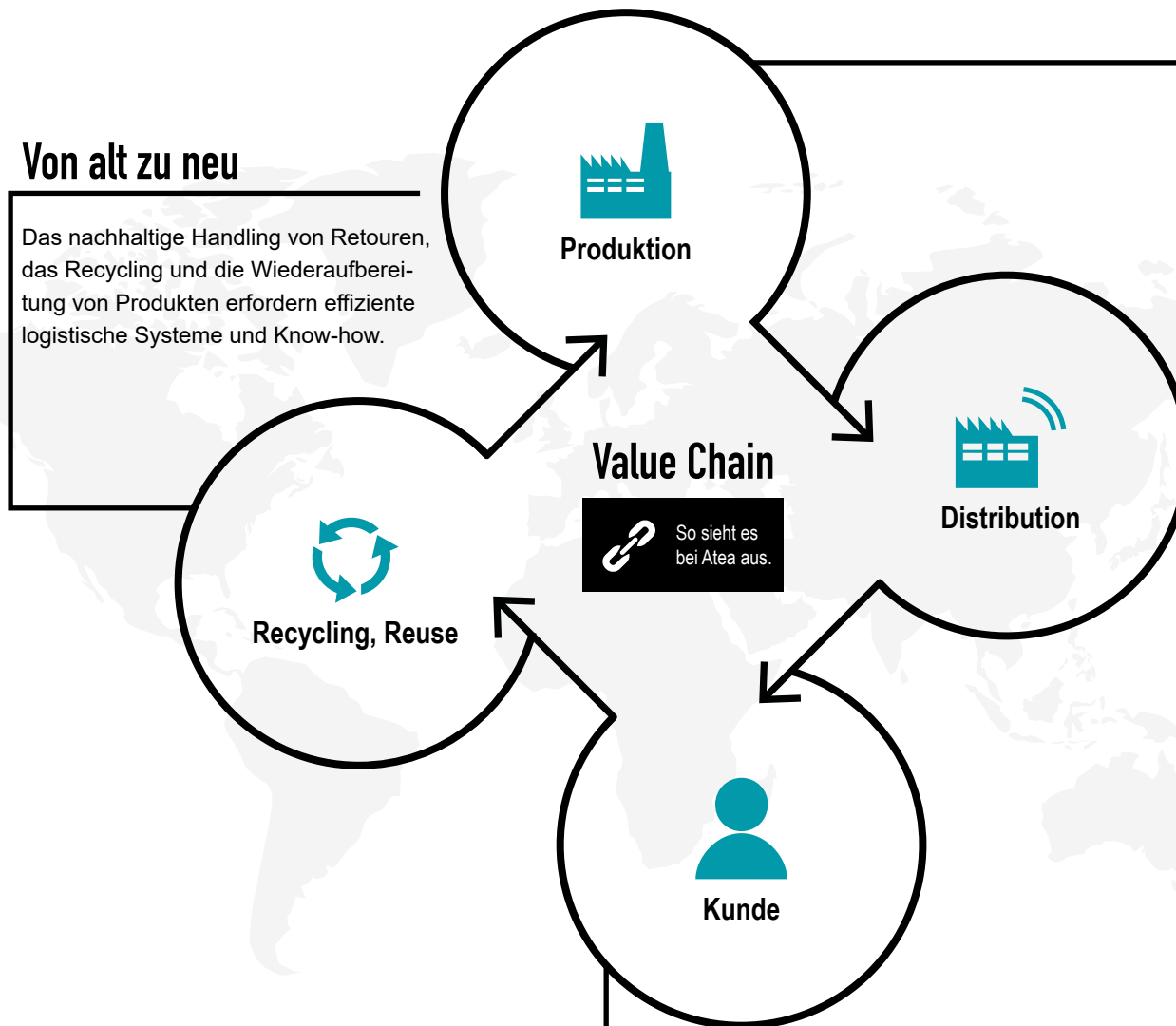
Pankl setzt auf Null-Fehler-Strategie

Die Pankl Racing AG produziert unter anderem Getriebe für Motorräder und den Rennsport. Für die Automatisierung des Montagebereichs entschied sich Pankl für eine integrierte Lösung von uns, die automatische und manuelle Tätigkeiten in einem intelligenten Montageprozess vereint.

Ein automatisches Kleinteilelager mit 3D-fähigen Shuttles versorgt die Montagearbeitsplätze nach dem Ware-zur-Person-Prinzip, moderne Bilderkennungstechnologie überprüft jeden Arbeitsschritt und stellt einen fehlerfreien Zusammenbau der Getriebe sowie eine lückenlose Verfolgbarkeit sicher. Auf diese Weise kann Pankl sein Ziel einer Null-Fehler-Strategie und personalisierten Rückverfolgbarkeit im gesamten Fertigungsprozess umsetzen.

Smarte Produktion

im Kreislauf der Wertschöpfung



Von alt zu neu

Das nachhaltige Handling von Retouren, das Recycling und die Wiederaufbereitung von Produkten erfordern effiziente logistische Systeme und Know-how.

Vom Lieferanten zum Partner

Uns liegt eine nachhaltige Partnerschaft entlang der gesamten Value Chain bis hin zum Endkunden am Herzen. Mit unseren Lösungen stellen wir die Verfügbarkeit der Produkte sicher. Zur optimalen Wartung und Betreuung Ihrer Anlagen steht unser internationales Customer Service 24/7 bereit. Wir unterstützen auch bei der Modernisierung von Anlagen und Prozessen, damit eine langjährige, effiziente Nutzung möglich ist.

Vom Lager zum smarten Lager

Ob Großhandel, Einzelhandel, Online-Business oder Omnichannel-Strategie, eines ist für alle gleich: die Infrastruktur muss auf die jeweiligen Prozesse abgestimmt sein. Mit jahrelanger Erfahrung und Expertise in der Distribution und dem nötigen Technologieportfolio unterstützen wir Ihren Weg zum Kunden.

Von der Produktion zur smarten Produktion



Lokale, autarke Produktionsstandorte

Dank Automatisierung lokale und autarke Produktionsstandorte schaffen



Nachhaltiger Einsatz von Ressourcen

Mithilfe von Digitalisierung und der Nutzung von Big Data Ressourceneinsatz optimieren



Zeitoptimierte Produktionsversorgung

Just-in-time und Just-in-sequence Versorgung der Arbeitsplätze und Montagelinien



Flexibilität für eine bedarfsgerechte Produktion

Mit flexiblen Systemen auf Schwankungen in der Produktion reagieren



Fehlerfreie Produktion und Transparenz

Qualitätssicherung während des Prozesses dank innovativer Technologie



Software als Schlüssel zur smarten Produktion

Maßgeschneiderte Software für komplexe Prozesse und Strukturen

„Wir haben unsere Leistungsfähigkeit im Kleinteilelager um circa Faktor drei gesteigert. Der Wareneingang entfällt, Kommissionierung ist signifikant effizienter geworden und auch die Konsolidierungsschritte werden vom System übernommen, sodass wir dadurch natürlich enorme Kostenpotenziale heben konnten.“

Dkfm. Jörg Branschädel
Geschäftsführer
Knorr-Bremse GmbH



Unser Kunde Knorr-Bremse zeigt vor, wie es geht.

„Die Flexibilität, die wir durch dieses System haben, ist natürlich unbezahlbar. Es ist nichts fix montiert in der Produktion. Es gibt nur die Fahrwege, die das Open Shuttle braucht und sonst nichts.“

Dominik Huber
CEO
Digimesa Polyform AG



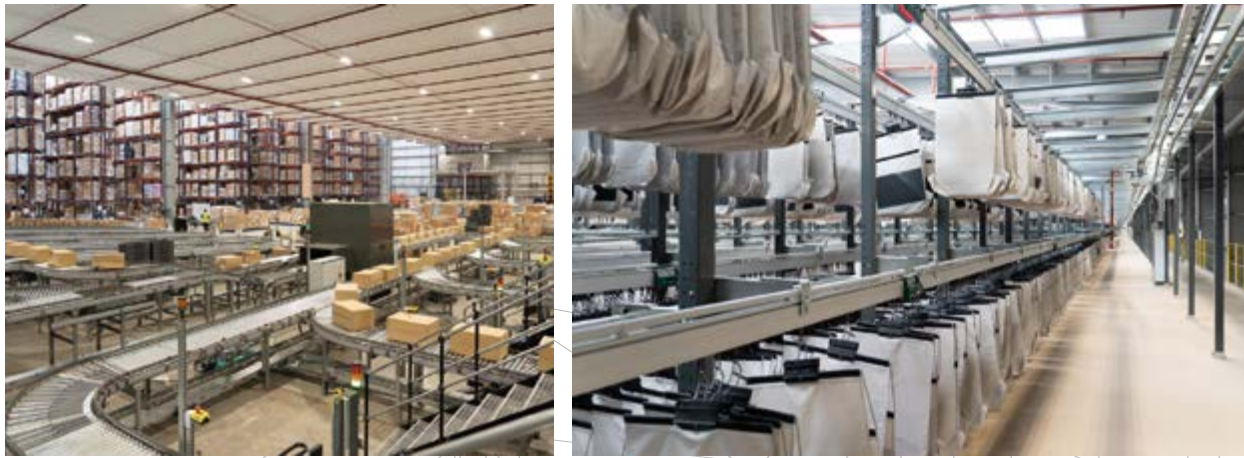
Hier ein Einblick in die flexible Lösung bei Digimesa.

„Mit dieser Produktion erreicht Pankl eine neue Ebene, was die integrale Vernetzung vom Rohteil bis zum Fertigteil über alle Fertigungsprozesse, Qualitätsdaten, Betriebsdaten und Montagedaten anbelangt. Wir erreichen eine hohe Transparenz und Nachvollziehbarkeit und damit eine hohe Effizienz in der Abarbeitung.“

Christoph Prattes
COO
Pankl Racing AG



Pankl setzt mit Technologie auf Fehlerfreiheit und Transparenz.



Dynamisch Lagern

Spezifische Kundenwünsche beim Lagern und Handling von Artikeln werden oft in einem kreativen Prozess erfüllt. **Kreativität** bedeutet für uns ermöglichen. Komplexe Anforderungen in möglichst einfache und effiziente Prozesse übersetzen. Oder neue Anwendungsmöglichkeiten für Technologien finden und dadurch Mehrwert schaffen. Wir bündeln unsere Kreativität, um logistische Exzellenz zu erreichen und unsere Kunden zu Weltmeistern ihrer Branche zu machen.

Kreativität als Leuchtturm in herausfordernden Zeiten

März 2020: Nach rund 3 Jahren gemeinsamer Arbeit mit dem britischen Onlinehändler The Very Group startet die Hochlaufphase des riesigen neuen Fulfillment Centers Skygate. Es ist der gleiche Tag, an dem in Großbritannien und auch in Österreich ein nationaler Lockdown verkündet wird. Ein Teil unseres Techniker-Teams musste abreisen und die Frage stellte sich: Wie soll es nun weitergehen? Gerade in stürmischen Zeiten hilft uns Kreativität dabei, neue Wege zu finden und Hürden zu überwinden. In enger Zusammenarbeit mit unserem Kunden und unserer Niederlassung KNAPP UK entwickelte das Projektteam in nur einer Woche ein Protokoll, um den Hochlauf des Systems fortzuführen. „Die Techniker vor Ort waren unsere Augen und Ohren“, erinnert sich Projektmanager Roman Sunitsch. „Klare Kommunikation und enge Abstimmung waren entscheidend. Wir haben viel Neues gelernt“, ergänzt KNAPP-Onsite-Manager Graham Meakin. Und das Team hatte Erfolg: Skygate ging allen Widrigkeiten zum Trotz wie geplant in Betrieb und bildet nun das Rückgrat für das E-com Fulfillment und Retourenmanagement von The Very Group. Mittlerweile werden 95 Prozent aller Bestellungen von hier

aus versendet: 3,9 Millionen Aufträge waren es in der Weihnachtszeit. Der schnellste Auftrag war innerhalb von 17 Minuten bereit für den Versand.

Mehr über Skygate



„Nahtloses Fulfillment ist ein zentraler Baustein für ein großartiges Kundenerlebnis. Dies stand im Fokus, als wir die hochautomatisierte Lösung für Skygate entwickelt haben.“

Phil Hackney
Chief Operations Officer
The Very Group

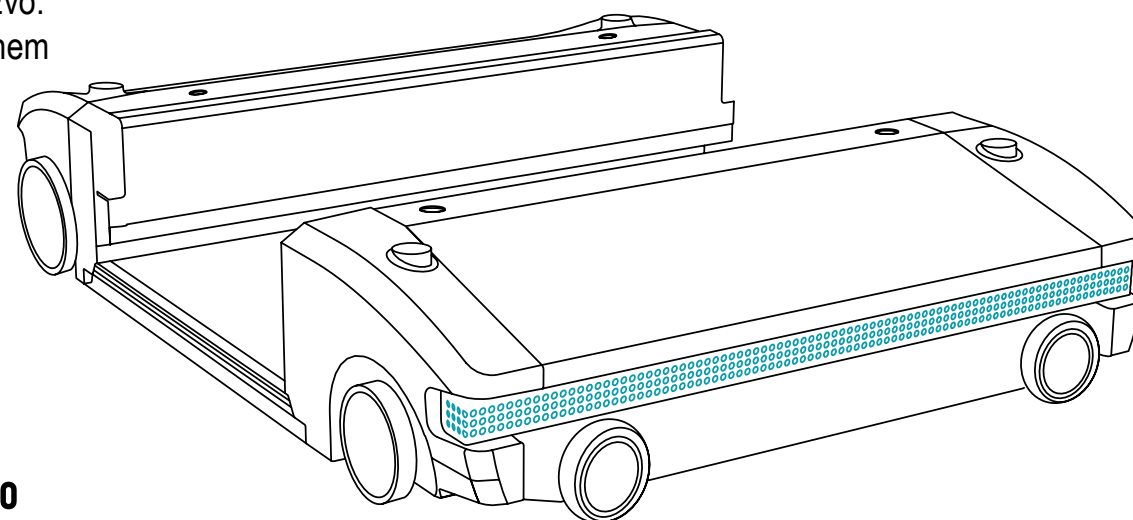
Wie sieht das perfekte System eigentlich aus?

Eine gute Frage. Die Antwort: Das perfekte System sieht für jeden Kunden anders aus und ist abhängig von seinen Zielen und Prioritäten. Wir sind davon überzeugt, dass gute Automatisierung die Balance zwischen den individuellen Kriterien des Kunden hält, wie etwa Investitionshöhe, Anzahl der Mitarbeiter, Flexibilität für die Zukunft, Leistung oder Lieferfähigkeit. „Das perfekte System für den Kunden entsteht in Teamarbeit und engem Dialog mit dem Kunden. Kreativität ist wichtig, um die richtigen Technologien richtig zu kombinieren und auch das System richtig zu dimensionieren und neue Anwendungsbereiche für Technologien zu erschließen“, weiß Heiko Süß, Vice President der Business Unit Wholesale. Ein Beispiel dafür ist der sogenannte INDU-Store: Ursprünglich konzipiert für den Einsatz in Apotheken, eignet sich der Kommissionierautomat auch ideal dazu, um exklusive Waren wie Schmuck, Uhren oder Designerbrillen zu verwahren und sicher zu handhaben. Das System ist bei Unternehmen wie BVLGARI im Einsatz.

Am Puls der Wholesale-Branche

Durch und durch auf OSR

Transparenz, maximale Anlagenverfügbarkeit und flexible Erweiterbarkeit. Das ist unseren Kunden wichtig, wenn es um logistische Systemlösungen für den Großhandel geht. Wir tun alles, um die Wünsche unserer Kunden zu erfüllen – und veranschaulichen die Bewältigung aller Anforderungen mit unserem OSR Shuttle™ Evo. Es vereint das Beste aus allen bisherigen Shuttle-Welten zu einem innovativen Systemansatz.



Herzstück und Highlight zugleich: OSR Shuttle™ Evo

Das automatische Kleinteilelager für die platzsparende und sichere Bearbeitung von unterschiedlichen Waren oder Rohstoffen sichert intelligente und effiziente Prozesse in der Produktion und Distribution.

Perfekt für 3PL

Das OSR Shuttle™ Evo wird so konzipiert, dass es die Logistik-Prozesse von heute optimal unterstützt, jedoch auch die notwendige Flexibilität für zukünftige Prozess- oder Produktänderungen integriert.

Mehr als lagern

Ein einziges System integriert Aufgaben wie puffern und sequenzieren und beinhaltet auch den Übervorrat.

Redundanter Systemansatz

Da der Lift und die Shuttles voneinander entkoppelt sind, bietet das System eine hohe Ausfallssicherheit und ist zudem wartungsarm.

100 Prozent Zugriff

Zu jeder Zeit an jedem angeordneten Arbeitsplatz kann man auf alle Artikel zugreifen.

Sicher verwahrt

Auch Luxusprodukte sind sicher, völlige Transparenz bietet die Kontrolle mittels Software.

Zuverlässig im Einsatz

Unser OSR Shuttle™ Evo funktioniert von 50 bis -28 Grad Umgebungstemperatur, also quasi vom Meeresspiegel bis auf 3.000 Meter Höhe in den Anden.

Extra Flexibilität

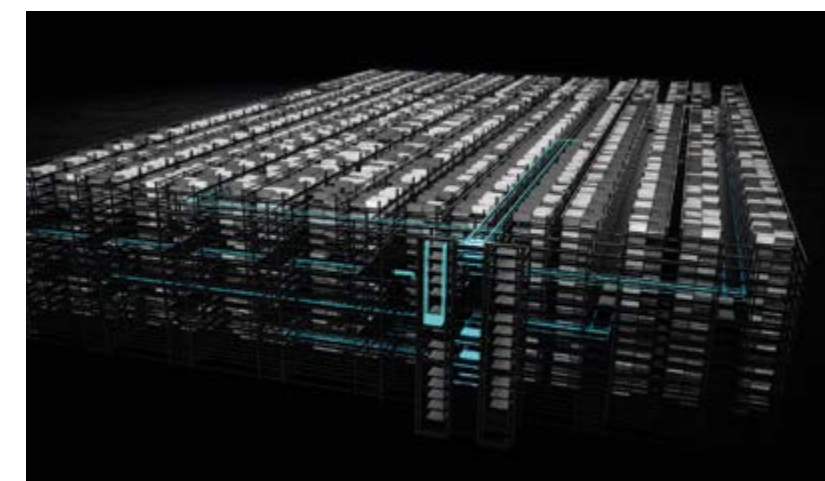
Selbstfahrende Open Shuttles schaffen neue Verbindungen.

Platz optimal nutzen

Unser Shuttle wächst in die Höhe und verhindert so weitere Flächenversiegelung. Mehr als 40m hoch kann unser OSR Shuttle™ Evo werden.

Shuttle Forever

Wir denken in die Zukunft mit Erweiterungen und Retrofitting für bestehende Systeme.



Der spezielle Systemaufbau des OSR Shuttle™ Evo bietet die Möglichkeit, Leistung und Lagerkapazität voneinander zu entkoppeln. Die Shuttles können bei Bedarf die Gasse wechseln und so alle Artikel auf einer Ebene erreichen. Jedes Shuttle kann jeden Lift erreichen und somit perfekte Sequenzen bilden.

Flexible Skalierbarkeit: Passen Sie das automatische Lagersystem OSR Shuttle™ Evo auf Ihren Bedarf an. Fügen Sie Shuttles und Lifte für mehr Leistung hinzu. Erweitern Sie das Regal für mehr Lagerkapazität.



Wie unser OSR Shuttle™ EVO arbeitet sehen Sie hier.

The Retail Game

Die Mission: Finden Sie Potenziale in der Wertschöpfungskette. Steigern Sie mit vernetzten Fulfillment-Netzwerken die Wirtschaftlichkeit und die Zufriedenheit der Kunden.

TIPP Mit intelligenter Automatisierung und digitalisierten Prozessen steigern Sie die Effizienz.

Produktion

Qualität & Daten als Basis in der Produktion

Kosmetikprodukte in perfekter Qualität machen Kunden Freude. Der Grundstein wird in der Produktion gelegt.

- Rohstoffe prüfen
- Produktdaten und Chargennummern digitalisieren
- Sicherheit von Prozessen und Produkten
- Hohe Lagerdichte. Automatisch lagern.
- Rückverfolgbarkeit | Track & Trace
- Hoher Automatisierungsgrad
- Fehler vermeiden. Kosten senken.

Omnichannel Fulfillment

Immer und überall hin liefern

Shops, Endkunden oder regionale Hubs effizient versorgen.



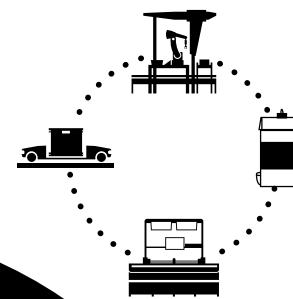
- Aufwand im Store reduzieren
- Online-Bestellungen bearbeiten
- Prozesse vereinfachen
- Effizienz steigern
- Shop-friendly sortieren

85 %

der Kunden beginnen ihren Einkauf auf einem Kanal oder Gerät und schließen ihn auf einem anderen ab.*

E-Commerce

Immer und überall shoppen



Was Kunden daran lieben?

- Große Auswahl
- Niedrige Preise
- Convenience & Services

How to handle all this stuff?

- Kosten reduzieren
- Same-and-next-day delivery
- Effizient Retouren handhaben

Nachhaltigkeit

- Right-sized packaging
- CO₂ reduzieren
- One-Touch und Zero-Touch Fulfillment

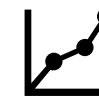
79 %

der Kunden kaufen wieder, wenn Versand und Rückversand gratis sind.**

30 %

der online bestellten Waren werden zurückgeschickt.**

Peaks.
Peaks.
Peaks.



Was tun mit all den Daten?

- Holen Sie das Maximum aus Ihrer Wertschöpfungskette
- Warehouse Management & Control – KiSoft oder SAP® EWM by KNAPP
- Qualitätskontrolle im Prozess – ivii.iriis
- Lückenlose Sendungsverfolgung – KiSoft Analytics
- Transparenz als Entscheidungsgrundlage – KiSoft Pick & Delivery
- Effiziente Ressourcenplanung – redPILOT
- Stammdaten erfassen und verwalten – KiSoft Genomix

Micro Fulfillment | Nano Fulfillment

Schneller, flexibler, nachhaltiger unterwegs in der Stadt

- Städte intelligent versorgen
- Heimzustellung mit Fahrradkurier
- 30 Minuten von Bestellung bis Abholung

Automatisierung am Point-of-Sale



Experience

- Feel
- Touch
- Enjoy



Vorteile

- Click & Collect
- Click & Reserve
- Digital Signage
- 24/7-Kassa
- Kontaktlos einkaufen
- Mehr Zeit für Beratung

Quellen: * <https://www.thinkwithgoogle.com/consumer-insights/consumer-trends/how-digital-connects-shoppers-to-local-stores/>

** <https://www.invespro.com/blog/ecommerce-product-return-rate-statistics/>

i Sie möchten Ihre Supply Chain zum modernen Fulfillment Netzwerk transformieren oder Ihr Netzwerk weiter optimieren? Wenden Sie sich an Ihren persönlichen KNAPP-Ansprechpartner oder schreiben Sie uns an sales@knapp.com.



Herba Chemosan



Herba Chemosan



Takeoff



Takeoff

Innovative Distribution

Innovative Distribution bedeutet für uns mutig sein, neue Wege gehen und Altbekanntes hinterfragen. Denn wir sind Innovatoren und haben es uns zum Ziel gesetzt, mit unseren Technologien für Digitalisierung und Automatisierung die Welt zu vernetzen. Wenn jemand sagt: „Das ist verrückt, das geht nicht“, dann ist unser Interesse geweckt. Auf diese Weise haben wir bereits mit so mancher sogenannten verrückten Idee, einer Portion **Mut**, umfassendem Branchenwissen, unermüdlicher Tüftelei und nicht zuletzt dank der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit unseren Kunden die Welt der Logistik nachhaltig geprägt.

Von der verrückten Idee zum Klassiker der Pharmabranche

Schon unser Firmengründer Günther Knapp war bekannt für seinen unbändigen Erfindergeist. Eine seiner bahnbrechendsten Entwicklungen war mit Sicherheit der Kommissionierautomat für den Pharmagroßhandel, der eine rasche und zuverlässige Versorgung der wachsenden Bevölkerung mit Medikamenten ermöglichen sollte. Doch wie es mit großen Ideen oft so ist, sind sie ihrer Zeit voraus. Erdacht in den 1950ern, schlug erst in den 1980ern die Stunde des Kommissionierautomaten. Damit konnten Apotheken mehrmals am Tag beliefert werden, sodass sich der Kommissionierautomat schnell zum Klassiker in der Pharmabranche entwickelte. In den 2010ern war dann wieder Mut gefragt, eine neue Lösung zu entwickeln, denn neue rechtliche Vorgaben machten eine lückenlose Verfolgbarkeit von Medikamenten erforderlich. Das Ergebnis: Vision Central Belt, ein modernes Kamerasystem und Software, mit dem Track & Trace umgesetzt werden kann. Neue Automaten, aber auch ältere Automaten können mit diesem System ausgestattet werden. So gelingt dem Klassiker des Pharmahandels der Sprung in die Zukunft.

Mehr über unsere
Healthcare-Lösungen

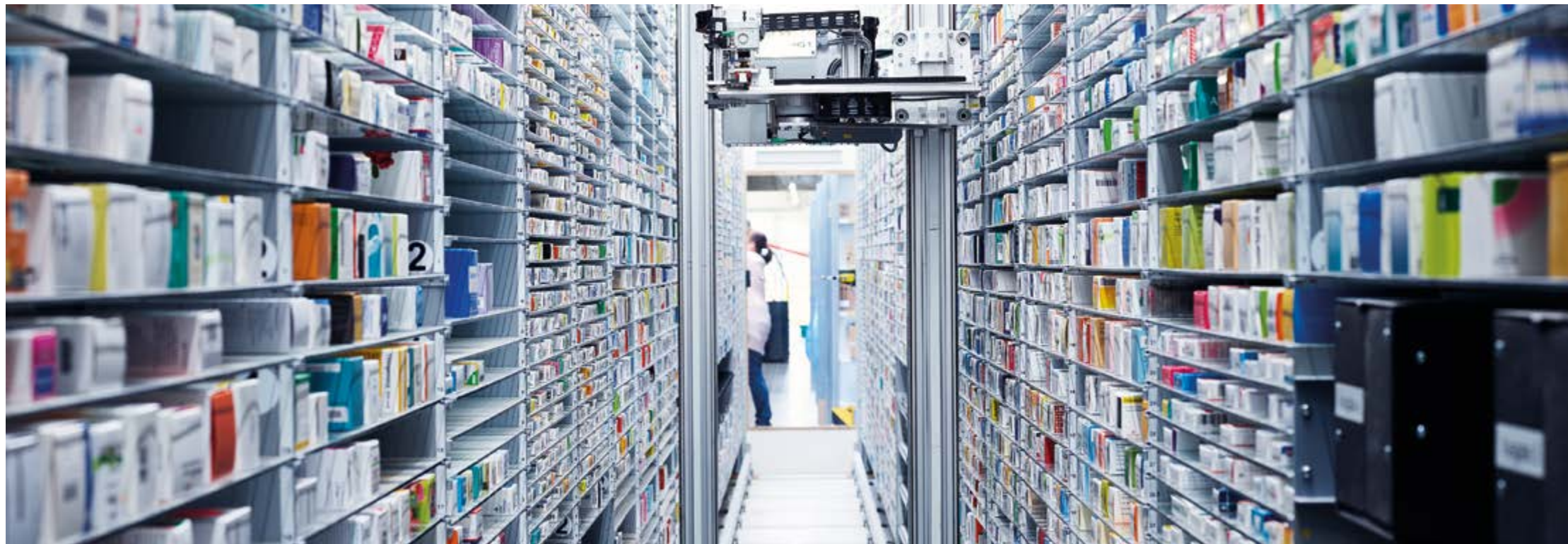


„Echte Innovation entspringt nicht einem klassischen Kunden-Lieferanten-Verhältnis. Man benötigt einen starken Partner, der weiß, dass Innovation harte Arbeit bedeutet und man einen langen Atem benötigt, um eine Idee serienreif zu bekommen.“

Franz Mathi
Chief Operations Officer
KNAPP

Menschen im urbanen Raum versorgen

Bereits heute leben mehr als die Hälfte der Menschen weltweit in Städten – Schätzungen der Vereinten Nationen zur Folge werden im Jahr 2030 mehr als 60 Prozent der Weltbevölkerung in städtischen Gebieten leben. Der Platz in diesen Ballungsräumen wird immer geringer und die Frage stellt sich: Wie lassen sich die Menschen im urbanen Raum zuverlässig, nachhaltig und effizient versorgen? Wir sind überzeugt: Intelligente Digitalisierung und Automatisierung spielen dabei eine wichtige Rolle. In Zukunft wird es darum gehen, die 4 Wände des klassischen Lagers aufzubrechen und neue, intelligente Fulfillment-Netzwerke zu gestalten, die physikalisch und digital miteinander vernetzt sind. Einige mutige Lösungen rund um das Thema Last Mile und Intelligent Urban Networks konnten wir bereits entwickeln und gemeinsam mit Partnern umsetzen. Zum Beispiel Micro Fulfillment Center – automatisierte Miniwarenlager, die an einen Supermarkt angeschlossen sind. Neue Services, die voll im Trend der Kundenbedürfnisse liegen, wie Click & Collect oder Heimzustellungen von Lebensmitteln sind damit innerhalb von 2 Stunden möglich. Auch in anderen Bereichen ruht unser Erfindergeist nicht: vom automatisierten Shop bis hin zum Versorgungskonzept für Krankenhäuser, innovative Blisterautomaten oder Softwarelösungen für dynamische Tourenplanungen. Wir freuen uns schon darauf, auch in Zukunft mutige Ideen mit unseren Partnern umzusetzen.



Von der Palette zur Tablette

Medizinische Versorgung schnell und sicher

Patienten haben ein gemeinsames Bedürfnis: einfach und schnell mit dem richtigen Mittel versorgt werden. Mit Automatisierungslösungen stellen wir sicher, dass die medizinischen Artikel in gewünschter Menge verfügbar sind. Von der Produktion über den Großhandel bis zur Apotheke, unser Technologie-Portfolio umfasst passende Lösungen für alle Bereiche der Healthcare Value Chain.



Mehr Zeit für die Beratung in der Apotheke

Apostore hilft aus

Ein Kunde kauft vier unterschiedliche Medikamente, alle sind an einem anderen Ort gelagert. Die qualifizierte Fachkraft verbringt also viel Zeit mit dem Holen und Suchen der gewünschten Ware. Apostore, unsere automatisierte Systemlösung für die Apotheke, verschafft Abhilfe und beschert den Mitarbeitern mehr Zeit, sich ungeteilt und durchgängig den Anliegen der Kunden zu widmen.



Gut versorgt im Krankenhaus

KNAPP Versorgungscampus

Viele Prozesse müssen in einer Gesundheitseinrichtung nahtlos ineinandergreifen, um die optimale Betreuung von Patienten sicherzustellen. Unser KNAPP-Versorgungscampus automatisiert die Krankenhaus-Logistik. Für die nahtlose Versorgung mit Medikamenten, Stationsbedarf, Essen oder auch sterilem OP-Bestock wird ein OSR Shuttle™ EVO über unsere haus eigene Software KiSoft WMS gesteuert.

Fokus Patientensicherheit mit Zero Defect Warehouse

Für eine fehlerfreie Lieferkette

Die Healthcare Logistik, von der Herstellung eines Medikaments bis zur Abgabe an den Patienten am Point-of-Sale, ist mit strengen Auflagen konfrontiert. Unser zero defect warehouse bildet die Grundlage für Rechtskonformität zur Verbesserung des Patientenschutzes. Mit unseren smarten Automatisierungslösungen können wir Fehler nicht nur frühzeitig erkennen und korrigieren, sondern gänzlich vermeiden.



Technologie-Partner des Pharmagroßhandels

Für eine sichere Versorgungskette

Der Pharma-Großhandel beliefert Apotheken bis zu sechsmal täglich. Damit das fehlerfrei funktionieren kann, steuert unser datenbasiertes, logistisches System die dahinterliegenden Prozesse. Unsere bewährten Klassiker aus unserem Systemlösungs-Portfolio wie Central Belt System, Pick-it-Easy Robot oder der KNAPP-Store, werden zentral von unserer haus eigenen Software KiSoft gesteuert.



Der Patient im Mittelpunkt

Lösungen so individuell wie Menschen

Um noch mehr die Patienten in den Mittelpunkt zu stellen gehen wir vollkommen neue Wege und bieten Systemlösungen, die sich streng an den Bedürfnissen der Endkunden orientieren. Im Zuge unserer Central Dispensaries und Hub-and-Spoke-Systeme kommen für ein intelligentes und effizientes Einzelstück-Handling innovative Automatisierungslösungen wie Pack2Patient oder Daily-Dose zum Einsatz.





Die richtigen Zutaten für Ihre Strategie

Intelligente Lösungen für das komplette Netzwerk im Lebensmittelhandel

Konsumenten möchten heute ihren Lebensmitteleinkauf über unterschiedliche Wege erledigen. Intelligente Automatisierungslösungen können wesentliche Bereiche der Distribution übernehmen. Je nach Strategie unserer Kunden finden wir die passende Lösung in unserem Lösungs- und Technologie-Portfolio. Werfen wir einen Blick über den Tellerrand und betrachten die unterschiedlichen Distributionswege unserer Lebensmittel und welche modernen Technologien dabei im Einsatz sind.



Online-Bestellung

Wer berufstätig oder nicht mobil ist, abgelegen wohnt, die Bierkiste nicht selbst tragen oder einfach lieber über das Internet einkaufen möchte, kann seine Lebensmitteleinkäufe bequem und unkompliziert abwickeln.



E-Commerce-Fulfillment

Je nach Größe und Bedarf wird die Bestellung über ein Micro, ein Suburban oder ein Central Fulfillment Center abgewickelt. Hier sind selbst empfindliche Lebensmittel wie Obst und Gemüse bei innovativen Robotern oder an modernen Arbeitsplätzen in besten Händen.



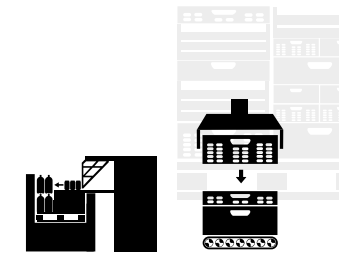
Lieferung

Schnell. Pünktlich. Flexibel. Direkt nach Hause. Oder zu einer nahegelegenen Pick-Up-Station. Wie es beliebt. Die Möglichkeiten auf der letzten Meile sind vielfältig und kostengünstig. Das ist maximale Convenience.



Im Geschäft

Einkaufen im Lebensmittelmarkt kann ein Erlebnis für alle Sinne sein. Die große Auswahl, neuartige Produkte und spezielle Aktionen inspirieren zu kulinarischen Experimenten. Wie kommen all diese stets frischen Lebensmittel in die Regale?



Die Lösung im Hintergrund

Ein hoch-automatisiertes Lager sorgt dafür, dass die Lebensmittel genau in der umgekehrten Reihenfolge auf dem Ladehilfsmittel, wie man es für das Nachfüllen der Regale in den Filialen benötigt, an den Lebensmittelhandel geliefert werden.



Leergut-Rückgabe

Vor Ort können leere Getränkeboxen zurückgegeben werden. Über die automatisierte Leergutsortieranlage werden sie schnell wieder bereitgestellt, um bald wieder frisch befüllt im Regal zu stehen.



Shop around the clock: 24/7

Es ist Sonntagabend, die Gäste stehen an der Tür und der Rotwein ist aus. Hier hilft der 24/7 Shop ums Eck. Jederzeit einkaufen und kontaktlos bezahlen – das ist richtig praktisch.

Mit unseren Lösungen machen wir den Lebensmitteleinkauf so einfach und bequem wie möglich. Dabei gehen wir auf die Bedürfnisse unserer Partner im Lebensmittelhandel ein und schneiden Logistik-Lösungen nach Maß. Vom 24/7-Onlineshopping mit flexiblen Last-Mile-Konzepten, über Omnichannel-Modelle und kontaktlose In-Store-Konzepte bis hin zu Lösungen für die Filialbelieferung. Mit unseren Automatisierungskonzepten für den Lebensmittelhandel optimieren wir die gesamte Wertschöpfungskette. Abgerundet mit modernsten Technologien und Softwarepaketen.





Branchenfokus schafft Mehrwert

Jeder Kunde und jedes Geschäftsmodell ist individuell – und auch zwischen den Branchen gibt es große Unterschiede. Ein Pharmagroßhändler hat gänzlich andere Anforderungen als ein Online-Retailer und dieser wiederum hat andere Ziele als ein Lieferant für die Automotive-Branche. Die Prozesse und das automatisierte System müssen diese Besonderheiten widerspiegeln. Um branchenspezifische Herausforderungen optimal lösen können, haben wir uns organisatorisch schon vor einiger Zeit in sogenannte Business Units aufgeteilt: Damit stehen unseren Kunden in jeder Kernbranche fixe Ansprechpartner und Experten aus den Bereichen Consulting, Vertrieb, Projektierung, Planung, Projektmanagement und Service zur Verfügung. Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir die passende Lösung.

„Die zentrale Mission ist, dass die richtigen Leute zur richtigen Zeit mit unserem Kunden an dem Projekt arbeiten. So können wir die komplexen Projektablaufe vereinfachen, Projekte effizienter umsetzen und schneller auf neue Anforderungen reagieren.“

Heimo Robosch
Executive Vice President
KNAPP

Achtsamer Umgang mit unserer Welt

Nachhaltigkeit, Klimawandel, CO₂-Reduktion: Schlagworte, die im Moment die Welt bewegen. Wenn man ehrlich ist, dann ist die Logistikbranche an sich nicht besonders grün. Doch jedes Unternehmen und jede einzelne Person hat die Möglichkeit, Schritte zu setzen, um die Ressourcen zu schonen und unsere Welt ein kleines bisschen besser zu machen. *Don't let the perfect be the enemy of the good*, wie man so schön sagt. Natürlich bemühen auch wir uns, einen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten, beispielsweise wird unsere Firmenzentrale in Hart bei Graz inklusive Produktion fast zur Gänze von einer Photovoltaikanlage mit Strom versorgt. Auch unsere automatisierten Systeme können in Sachen Nachhaltigkeit einiges vorweisen:

- **One-touch/zero-touch Handling:** Kürzere Wege und Prozessoptimierung durch Software
- **Intelligente Lagerstrategie:** Jeder Artikel am optimalen Ort; verwaltet durch KiSoft
- **Bremsenergie nutzen:** Shuttles und Lifte rekuperieren Bremsenergie
- **Right-sized packaging:** Karton auf Bestellgröße zuschneiden; weniger Füllmaterial, weniger Luft im LKW transportieren
- **Reklamationen und Retouren vermeiden:** intelligentes Bilderverarbeitungssystem ivii.iriis sichert Qualität
- **Intelligente Fulfillment Netzwerke:** Nachhaltigkeit und Effizienz steigern mit der richtigen Strategie
- **Retrofitting von Anlagen:** Unsere Retrofit-Experten verhelfen alten Systemen zu neuem Glanz
- **Footprint verkleinern:** Wir erweitern nach oben und verhindern so die Versiegelung von Fläche

Last Mile

Das Konsumverhalten ändert sich laufend und die Wege zum Endkunden sind vielseitig. Wir begegnen den individuellen Bedürfnissen mit **Wertschätzung** und passen das Design unserer Lösung danach an. So können wir maßgeschneiderte, technologische Lösungen anbieten, damit Sie Ihre Kunden dort abholen, wo sie gerade stehen. Die Wertschätzung zeigt sich in unterschiedlichsten Facetten unseres Alltags, so auch im achtsamen Umgang mit den Ressourcen, die uns zur Verfügung stehen. Das Schöne daran: Wertschätzung kostet nichts, kann für das Gegenüber aber unbezahlbar sein.

Alle unsere Unternehmens-Werte gemeinsam bilden das stabile Fundament, um zu wachsen und gemeinsam mit unseren Kunden die Wertschöpfungsketten der Zukunft nachhaltig zu gestalten.



Der Taschensorter meistert die gemeinsame Bearbeitung von Liege- und Hängeware und erhöht so Flexibilität und Effizienz des Systems.

Mehr über unser Taschensortersystem bei Marc Cain

Kundenverhalten prägt die Herausforderungen

Die Fashionbranche ist geprägt von unzähligen Herausforderungen. Doch warum sind das so viele? Die Erklärung liegt auf der Hand, wenn wir an den Endkunden denken: Physische und virtuelle Einkaufswelten verschmelzen. Der Einkauf wird zum Erlebnis. Ware wird nicht von der Stange gekauft, sondern auf den persönlichen Geschmack abgestimmt. Und sollte dann doch

etwas nicht passen, einfach unkompliziert und kostenfrei zurückschicken. Dieses Kundenverhalten bringt komplexe Anforderungen an die Logistik mit sich. Wir zeigen Ihnen, was diese neuen Anforderungen für die Logistik bedeuten und wie wir sie mit Hilfe unserer intelligenten Lösungen meistern.



Individualität zählt.

Mass Customization boomt. Vor allem im Fashion-Bereich verleihen wir unseren neuen Lieblingsteilen gerne eine persönliche Note.

Neben den gängigen Value-added Services wie Preisauszeichnung und Re-Labeling steht die Kundenindividualisierung immer mehr im Vordergrund. So steigen die Anforderungen in puncto Auftragsdurchlaufzeiten, Konsolidierungsaufwände und Qualitätsansprüche. Die größte Herausforderung ist die Dimensionierung des Bereichs selbst, vor allem im Omnichannel-Geschäft. Unser flexibel skalierbares OSR Shuttle™ Evo bringt optimale Leistung für die Bearbeitung von Aufträgen und bietet Platz für ein wachsendes Sortiment.

Mehr Zeit für Beratung.

Retailtainment ist das neue Schlüsselwort. Die Zeit im Geschäft soll zum Erlebnis werden. Um den Kunden im Geschäft hierfür auch die nötige Aufmerksamkeit zu bieten, brauchen Angestellte Zeit.

Für shop-friendly delivery werden in der vorgelagerten Distributionslogistik filialenbezogene Sortierkriterien erfüllt. Je nach Filialen-Layout bietet diese Funktionalität eine 100-prozentige Reihenfolge der Waren. Das bedeutet, dass alle Artikel eines Auftragskartons in einer 100-prozentigen Sequenz befüllt bzw. verpackt werden, um dem Personal vor Ort beim Einsortieren der Ware möglichst viel Zeit zu ersparen. Hinter diesen intelligenten und effizienten Prozessen steht unser OSR Shuttle™ Evo.

Zu groß. Zu Klein. Retour.

Bequeme Rücksendeoptionen sind längst ein fixer Bestandteil der Online Shopping Experience, vor allem im Fashion-Bereich.

Unser innovatives Taschensortersystem bietet Zugriff auf jedes Teil, da jeder Artikel mit einem RFID-Chip verheiratet wird und so kontinuierlich und automatisiert verfolgt werden kann. Dies ist insbesondere für das Retouren-Handling von großem Vorteil. Bereits beim Eintreffen ins Lager bekommt das Lagerverwaltungssystem die Information, dass ein retourniertes Teil wieder zum Verkauf zur Verfügung steht. Für jeden Artikel kann individuell entschieden werden, ob und wann dieser benötigt wird, da entweder bereits eine Bestellung vorliegt oder in Kürze erwartet wird.

Die perfekte Lösung:
OSR Shuttle™ EVO



Challenge accepted.

Wir stellen uns Ihren Herausforderungen im Fashion-Business

Bestimmt haben auch Sie sich schon der einen oder anderen Herausforderung gestellt. Oft sind wir auf der Suche nach etwas Neuem, um uns weiterzuentwickeln. Manchmal gilt es aber auch, unerwartete Aufgaben, die uns entgegentreten, zu bewältigen und den Mut aufzubringen, sich auf Neues einzulassen. Denn, wie Henry Ford schon sagte: „*Wer immer tut, was er schon kann, bleibt immer das, was er schon ist.*“



Meet us at MODEX 2022

Booth #B6811



**See how you can achieve end-to-end value creation.
Attend our on-floor seminars.**

Robots: Ready for Real Retail Fulfillment

Monday, March 28 @ 10:30 am – 11:15 am in DCVelocity's Transportation & Logistics Theater

New Fulfillment Models for Omni-Flexible

Monday, March 28 @ 3:30 pm – 4:15 pm in Theater A

Online Meets Instore: Software-Driven Shopping

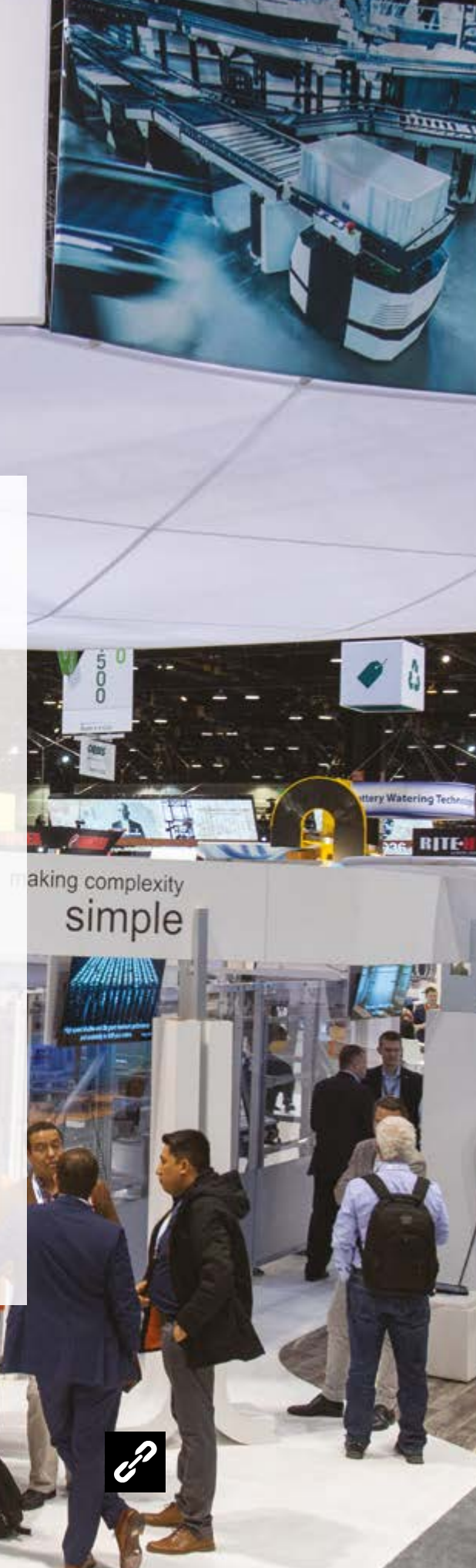
Tuesday, March 29 @ 3:45 pm – 4:30 pm in Micro-Fulfillment

Design Considerations for Micro-Fulfillment

Wednesday, March 30 @ 10:30 am – 11:15 am in Theater C

Look! It's a bird. It's a plane. No, it's SuperSorter

Wednesday, March 30 @ 2:15 pm – 3:00 pm in Theater G



IMPRESSUM:
Marketing KNAPP AG | Austria
marketing@knapp.com
knapp.com

Printausgabe: 3.480
Veröffentlichung: vierteljährlich
Druckerei: Druckhaus Scharmer GmbH
8330 Feldbach | Europastraße 42 | Austria

Uns bei KNAPP ist die Gleichberechtigung aller Menschen sehr wichtig. Gleichzeitig leben wir den Grundsatz **making complexity simple**: Daher wurde im Sinne der besseren Lesbarkeit unserer Informationen auf das Gendern verzichtet. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung und schließt immer gleichermaßen alle Geschlechter ein. Wir danken für Ihr Verständnis!

